

Comparação dos domínios **casadeamigosimoveis.com.br** vs **imoveiscasadeamigos.com.br**

Clareza do Propósito (Imobiliária)

casadeamigosimoveis.com.br: Este domínio incorpora as palavras “**Casa de Amigos Imóveis**”, o que deixa claro que se trata de algo relacionado a imóveis. A presença explícita do termo “**imóveis**” no nome é positiva, pois indica de imediato o segmento do negócio (mercado imobiliário) ¹. O nome completo soa como uma marca *Casa de Amigos* seguida da descrição do ramo (*Imóveis*), o que facilita ao usuário entender que é uma plataforma de compra/venda/aluguel de propriedades.

imoveiscasadeamigos.com.br: Também contém a palavra “**imóveis**”, porém posicionada no início. Isso significa que já na primeira palavra o usuário identifica o propósito imobiliário do site. Domínios que incluem termos relevantes do setor ajudam a comunicar de forma imediata o que a empresa oferece ¹. A sequência “Imóveis Casa de Amigos” transmite a ideia de *imóveis da Casa de Amigos*, sugerindo que **Casa de Amigos** é o nome da empresa ou plataforma. Embora seja um pouco menos usual começar com “imóveis” antes do nome da marca, ainda assim o propósito (plataforma imobiliária) fica evidente.

Comparativo: Ambos os domínios cumprem o requisito de clareza, pois incluem a palavra-chave do setor (**imóveis**) e remetem a uma imobiliária. Isso é importante, já que um nome de domínio deve indicar claramente o segmento de atuação para não gerar dúvidas ou desconfiança ¹. A diferença sutil está na ordem: o segundo domínio destaca primeiro o setor (imóveis), enquanto o primeiro destaca primeiro a marca “Casa de Amigos”. No geral, **não há grande diferença de clareza** entre os dois – qualquer usuário lusófono reconheceria “imóveis” e entenderia do que se trata. Ambos deixam explícito o propósito da plataforma (compra, venda e aluguel de imóveis), atendendo bem a este critério.

Memorabilidade e Facilidade de Digitação

Tamanho e complexidade: Os dois domínios têm exatamente 19 letras (sem contar “.com.br”), o que os torna relativamente longos. Domínios longos ou com muitas palavras tendem a ser menos fáceis de memorizar e mais propensos a erros de digitação ². Nesse caso, *casadeamigosimoveis* e *imoveiscasadeamigos* unem quatro palavras. Embora nenhuma delas seja incomum para falantes de português, a extensão do nome pode causar confusão se o usuário não lembrar a ordem exata das palavras.

casadeamigosimoveis.com.br: Por seguir a ordem natural da frase “**Casa de Amigos Imóveis**”, esse domínio pode ser **mais intuitivo para lembrar** para quem ouvir o nome da marca. A sequência das palavras é lógica (nome da empresa + segmento). Além disso, não contém hífen nem caracteres especiais,

o que é bom – nomes sem hífen ou números são mais simples de digitar e menos propensos a erros ³. No entanto, por ser comprido, ainda exige do usuário atenção ao escrever cada parte corretamente.

imoveiscasadeamigos.com.br: Inverte a ordem das palavras, começando por “imoveis”. Essa inversão pode **dificultar um pouco a memorização**, pois foge da estrutura comum de nome de marca seguida do setor. Alguém que ouviu falar na plataforma **Casa de Amigos Imóveis** pode assumir que o domínio inicia em “casadeamigos...”. Se a pessoa digitar na ordem errada (esquecendo de começar por “imoveis”), pode não encontrar o site. Portanto, há um risco maior de confusão na hora de lembrar e digitar corretamente. Ainda assim, o domínio **não deixa de ser descritivo**, e também não possui caracteres especiais desnecessários. Ambos os domínios seguem boas práticas ao evitar hífen ou números, o que favorece a usabilidade na digitação ³.

Comparativo: Em termos de facilidade de memorização, **domínios mais curtos e diretos são ideais** ². Como aqui as duas opções são longas, nenhuma delas é **altamente memorável** à primeira vista. Contudo, **casadeamigosimoveis.com.br** leva ligeira vantagem por corresponder exatamente ao nome **Casa de Amigos Imóveis**, soando mais natural e menos propenso a inversões acidentais. Já **imoveiscasadeamigos.com.br** pode exigir um esforço extra para lembrar a ordem, o que impacta a memorização. Em ambos os casos, seria prudente, após escolher um, **divulgar frequentemente o domínio correto** em materiais de marketing para fixá-lo na cabeça do público e minimizar erros de digitação.

SEO (Otimização para Mecanismos de Busca)

Uso de palavras-chave no domínio: Ambos os domínios contêm a palavra “**imóveis**”, que é uma palavra-chave altamente relevante no setor imobiliário. **Incluir palavras-chave no nome de domínio pode dar uma ajuda ao SEO**, facilitando que o site seja encontrado nos motores de busca por termos relacionados ⁴ ⁵. Isso significa que, sob esse aspecto, as duas opções já saem na frente de um domínio que não tivesse nenhuma palavra associada ao ramo. Por exemplo, um usuário buscando por “imóveis em [cidade]” verá o termo “imoveis” no domínio, o que pode aumentar a relevância percebida do site para aquela busca.

casadeamigosimoveis.com.br: Coloca a palavra-chave “**imóveis**” no final do domínio. Isso ainda sinaliza ao Google e outros buscadores que o site trata de propriedades, pois o domínio reflete o foco do negócio ⁴. Em termos de ranqueamento, o Google atualmente não dá tanto peso como antigamente a palavras-chave exatas no domínio, mas tê-las lá **contribui para o contexto** e pode melhorar o **CTR (taxa de cliques)** quando o site aparece nos resultados de busca ⁵. Além disso, “Casa de Amigos” sendo parte do domínio pode ganhar relevância própria se virar uma marca conhecida, o que ajudaria nas buscas de marca.

imoveiscasadeamigos.com.br: Neste domínio, “**imóveis**” aparece logo no início. Alguns profissionais de SEO acreditam que ter a palavra-chave principal no início do domínio pode conferir uma leve vantagem ou pelo menos chamar mais atenção do usuário nos resultados. De qualquer forma, para os algoritmos modernos, o importante é que a palavra está presente – a ordem em si não deve alterar significativamente o ranqueamento. Vale destacar que **ambos os domínios são .com.br**, uma extensão apropriada para o Brasil e bem vista pelo público nacional, o que contribui para a confiança do usuário e é recomendável para imobiliárias locais ⁶.

Fatores adicionais de SEO: Nenhuma das opções inclui localizações geográficas ou termos como “aluguel” ou “venda”. Se a plataforma tiver foco regional, poderia ser vantajoso incluir o nome da cidade no domínio

para SEO local (por exemplo, *imoveisrecife.com.br* caso atuasse apenas no Recife), pois domínios com indicação de área de atuação dão pistas claras aos buscadores e clientes sobre o serviço e região ⁷. Porém, se a intenção é atuar nacionalmente ou se “Casa de Amigos” for a marca principal, manter o domínio focado na marca e no termo genérico “imóveis” é uma estratégia ampla. Lembrando que o SEO de um site imobiliário dependerá muito mais do conteúdo (listings, descrições com palavras-chave como “aluguel”, “venda”, “casas”, “apartamentos”, etc.) e da otimização técnica do site do que do domínio em si ⁸. Em outras palavras, **ter “imóveis” no domínio é um ponto positivo para sinalização de relevância, mas não garante por si só alto ranqueamento** – é um dos fatores entre muitos.

Comparativo: Ambos os domínios são adequados do ponto de vista de SEO, pois cumprem a recomendação de incluir ao menos um termo-chave do ramo imobiliário ⁵. Não há indicação de que um terá desempenho significativamente melhor que o outro nos buscadores apenas pela ordem das palavras. O que fará diferença são **os esforços de SEO on-page e off-page** (conteúdo de qualidade, boas descrições de imóveis com palavras como “aluguel”, “venda”, “casa”, “apartamento”, etc., além de backlinks, presença em Google My Business, etc.). Dito isso, o nome **imoveiscasadeamigos.com.br** coloca o setor em primeiro plano, o que pode ter um leve apelo em buscas genéricas, enquanto **casadeamigosimoveis.com.br** destaca a marca primeiro – algo que, a longo prazo, ajuda se a marca for fortalecida. Em suma, **ambos têm potencial de SEO semelhante**, e nenhum dos dois apresenta obstáculos óbvios para ranqueamento. A escolha do domínio em si não deve prejudicar o SEO, desde que o site seja bem otimizado em todos os outros aspectos.

Branding (Potencial de Marca)

Identidade da marca: O nome “Casa de Amigos Imóveis” passa uma imagem amigável e acolhedora, possivelmente querendo comunicar confiança e proximidade (como se a imobiliária fosse “a casa dos amigos”). Um **nome de domínio alinhado ao nome da empresa** ajuda a fortalecer a identidade da marca e transmitir profissionalismo ⁹. Nesse sentido, as duas opções contêm o nome **Casa de Amigos**, que presumivelmente é o nome comercial ou a marca da plataforma. Usar a marca no domínio é importante para que os clientes associem diretamente o site ao negócio em questão.

casadeamigosimoveis.com.br: Reflete **exatamente o nome comercial completo** (marca + segmento). Isso tende a ser ótimo para branding, pois cada visita ou divulgação do site já expõe o público à marca **Casa de Amigos**. Quando o domínio bate com o nome da imobiliária, fica fácil para os clientes lembrarem e confiarem, reforçando a presença da marca toda vez que o endereço é visto ⁹. Além disso, a ordem natural do nome facilita o uso consistente em marketing: por exemplo, o logo ou material promocional pode destacar “Casa de Amigos Imóveis” e remeter ao site de mesmo nome. Um nome marcante e que flui bem contribui para gerar **conexão emocional e confiança**, características importantes no setor imobiliário ¹⁰. Se “Casa de Amigos” for um conceito de marca que transmite amizade e confiabilidade, este domínio aproveita isso ao máximo.

imoveiscasadeamigos.com.br: Contém os mesmos elementos de marca, mas invertidos. Ainda está presente **Casa de Amigos** no nome, porém posicionado após a palavra genérica. Em termos de branding, pode ser um pouco menos favorável porque **o nome da marca não aparece primeiro**. Muitas vezes, consumidores lembram da marca inicial e podem abreviar na fala (chamando apenas de “Casa de Amigos” a imobiliária). Se o domínio não começar com essa parte, pode gerar um pequeno desencontro na percepção. Por exemplo, se a empresa estampar em um anúncio apenas “Casa de Amigos Imóveis” em destaque, o usuário tende a digitar isso diretamente como domínio (nessa ordem). Por outro lado,

“**Imóveis Casa de Amigos**” ainda destaca o nome da empresa, só que de maneira similar a um **slogan** (“imóveis da Casa de Amigos”). Essa estrutura pode funcionar, mas é um pouco menos direta como branding puro. Em branding, **nomes simples, únicos e fáceis de pronunciar são desejáveis** para criar uma marca forte ¹¹. Ambas as versões são relativamente longas e compostas, mas claras quanto ao negócio.

Potencial de confiança e valores: No mercado imobiliário, nomes que transmitem **confiança e solidez** estão em alta ¹². “Casa de Amigos” evoca amizade e cordialidade; isso pode ser positivo para criar uma imagem acolhedora e próxima do cliente. No entanto, vale pensar se esse nome se destaca dos concorrentes e passa a credibilidade necessária. Uma marca forte normalmente é **memorável e única**, e deve evitar semelhanças com outras. Há várias imobiliárias com nomes envolvendo “amigo” ou “amigos” (por exemplo, existe a **Imóvel Amigo Imobiliária**, entre outros, conforme pesquisa realizada), então **Casa de Amigos** precisaria afirmar sua identidade para não se misturar. Nesse aspecto, nenhum dos dois domínios resolve essa questão de diferenciação por si só, já que ambos carregam o mesmo nome base. O que importa é como a marca será trabalhada no conjunto (logotipo, serviço, reputação). Ainda assim, **ter o nome no domínio contribui para construir essa marca forte** ao longo do tempo, pois os clientes verão consistência entre nome da empresa e endereço web ⁹.

Comparativo: **casadeamigosimoveis.com.br** parece **mais favorável para branding** porque coloca a marca *Casa de Amigos* em primeiro lugar, facilitando a lembrança e a associação direta do site com a empresa. Ele soa como o domínio oficial de uma imobiliária chamada Casa de Amigos Imóveis, o que confere profissionalismo e confiança ⁹. Já **imoveiscasadeamigos.com.br**, embora contenha a marca, a coloca depois, o que é um pouco menos intuitivo do ponto de vista de reconhecimento de marca. Nenhum dos dois nomes é particularmente curto ou “fantasioso” (são descritivos), o que é bom para clareza, mas pode ser menos distinto no universo de marcas. Em resumo, **ambos permitem a criação de uma marca confiável**, mas o domínio iniciando com o nome da empresa tende a reforçar melhor essa marca e a ser usado de forma mais consistente nas iniciativas de branding.

Concorrência e Diferença em Relação a Nomes Semelhantes

Antes de decidir, é importante verificar se já existem empresas ou sites com nomes parecidos, para evitar confusão no mercado ¹³. No setor imobiliário brasileiro, identificamos que há algumas marcas com temática de “amigo” no nome, por exemplo: **Imóvel Amigo** (imobiliária focada no ABC paulista) e **Entre Amigos Imóveis**, além de **Bons Amigos Imobiliária** ¹⁴, entre outras. Isso indica que o termo “amigo” não é completamente único neste ramo, possivelmente porque transmite proximidade. **Felizmente, nenhuma concorrente conhecida utiliza exatamente “Casa de Amigos”**. Portanto, os domínios **casadeamigosimoveis.com.br** e **imoveiscasadeamigos.com.br** não colidem diretamente com o domínio de outra empresa estabelecida.

Contudo, deve-se considerar que nomes muito semelhantes podem gerar **ruído na diferenciação da marca**. Se um cliente ouvir falar em “Casa de Amigos Imóveis”, será que ele confunde com “Imóvel Amigo” ou “Amizade Imóveis”? É pouco provável se o marketing da empresa for bem feito, mas é algo a monitorar. Especialistas recomendam **evitar escolher um nome muito parecido com o de outra empresa** para não causar confusão e prejudicar a presença online ¹³. Nesse sentido, seria prudente, após registrar o domínio principal, **verificar também redes sociais e variações** próximas (por exemplo, só “casadeamigos.com.br”, ou versões com hífen) para impedir que concorrentes tentem usar nomes parecidos ¹⁵. Registrar versões alternativas do nome protege a marca e evita que usuários acabem em sites alheios por engano ¹⁶.

Comparativo: Ambos os domínios em análise se referem à mesma expressão, só que invertida, então em termos de concorrência externa, **não há diferença entre escolher um ou outro** – em ambos os casos, o cuidado será necessário para destacar a marca frente a nomes correlatos existentes no mercado. Nenhum dos dois evita ou cria conflitos que o outro não teria. A decisão aqui não impacta muito a **diferenciação**, além de talvez uma preferência por **casadeamigosimoveis.com.br** por ser uma construção de nome mais única (já que a maioria das imobiliárias coloca a palavra descritiva depois do nome, ex: “X Imóveis”). Enquanto isso, “Imóveis Casa de Amigos” soa um pouco como se “Casa de Amigos” fosse um complemento – mas esse é um detalhe sutil. Em suma, em termos de concorrência, **o fator crítico é garantir que a marca seja comunicada de forma forte e que se monitore o uso de nomes semelhantes**, independentemente de qual dos dois domínios for adotado.

Disponibilidade e Reputação do Domínio

Disponibilidade: Pelas pesquisas realizadas, **nenhum dos dois domínios parece estar atualmente em uso público ou possuir um site ativo**. Uma consulta simples não retornou resultados indexados para essas URLs, o que sugere que estão disponíveis para registro e não há conteúdo associado a elas nos buscadores ¹⁷. Obviamente, é importante confirmar diretamente no Registro.br a disponibilidade (pois a ausência de site não garante que o domínio não esteja registrado por alguém), mas até onde foi possível averiguar, **ambos parecem liberados**. Isso significa que o nome escolhido poderá ser registrado sem impedimentos de terceiros.

Histórico e reputação: Um ponto crucial ao escolher um domínio é verificar se ele tem **histórico** – por exemplo, se já foi registrado no passado e usado para algo negativo (spam, golpes, conteúdo inadequado), pois isso pode afetar a reputação online e o SEO do site novo ¹⁸ ¹⁹. No caso de **casadeamigosimoveis.com.br** e **imoveiscasadeamigos.com.br**, não encontramos nenhuma referência a usos anteriores, menções em fóruns ou listas negras de spam. Ou seja, **aparentemente ambos têm histórico limpo**. Não houve sinal de penalização pelo Google ou associação a atividades maliciosas nesses domínios – o que é ótimo, pois domínios penalizados ou listados como spam podem dar muito trabalho para recuperar a confiabilidade ¹⁸ ¹⁹. De toda forma, recomenda-se sempre fazer uma verificação mais aprofundada antes de definir (por exemplo, usando ferramentas como o **Wayback Machine** para ver se já existiu algum site nesses endereços, ou checando em ferramentas de reputação de domínio) ¹⁷. Mas considerando os resultados da pesquisa, **não há indícios de problemas reputacionais**.

Associação de nome: Além da reputação técnica, vale refletir sobre a **percepção do nome** pelo público. “Casa de Amigos” não parece ter conotações negativas; pelo contrário, evoca algo positivo. Também não é uma expressão que possa ser confundida com algo fora do imobiliário (exceto talvez usos literais, como uma casa compartilhada entre amigos – mas isso é inofensivo). Portanto, **não há carga negativa associada ao nome em si**. Ambos os domínios, sendo variações do mesmo nome, herdam essa neutralidade/positividade. Novamente, a única consideração é certificar-se de que ninguém mais esteja utilizando nome parecido de má fé, o que até agora não foi observado.

Comparativo: Em disponibilidade e reputação, os dois domínios estão praticamente empatados. Nenhum deles mostra sinais de uso prévio ou má reputação, e ambos provavelmente podem ser registrados sem problemas. Isso é uma notícia positiva, pois significa que a decisão pode ser tomada com base nos outros critérios (clareza, SEO, branding etc.) sem a preocupação de “herdar” problemas. Apenas lembrando de, após a escolha, registrar o domínio o quanto antes para garantir posse exclusiva, já que domínios bons podem ser adquiridos por outros se houver demora. Também pode ser interessante

registrar a outra versão como precaução (por exemplo, escolher um como principal e comprar o outro para redirecionar), ampliando a proteção da marca ¹⁵ .

Recomendações e Conclusão

Escolha recomendada: Considerando todos os pontos avaliados, a recomendação é optar pelo domínio **casadeamigosimoveis.com.br** como o endereço principal da plataforma imobiliária. Esta escolha se justifica pelos seguintes motivos:

- **Branding mais forte:** casadeamigosimoveis.com.br reflete fielmente o nome **Casa de Amigos Imóveis**, colocando a marca em destaque já no domínio. Isso torna mais fácil para os clientes associarem o site à empresa, construindo uma identidade de marca unificada e confiável ⁹ . A lembrança do nome também tende a ser mais direta, já que o domínio bate com a forma como o nome da imobiliária seria pronunciado naturalmente.
- **Clareza adequada:** A combinação “Casa de Amigos Imóveis” é clara sobre o propósito (plataforma de imóveis) e ao mesmo tempo passa um tom amigável. Ambos os domínios eram claros, mas esta opção o faz de maneira **mais harmônica** com o branding. Não há necessidade de interpretar ou rearranjar as palavras; o usuário lê e entende de imediato que é uma imobiliária (pela palavra *imóveis*) com nome Casa de Amigos.
- **Memorabilidade ligeiramente melhor:** Apesar do comprimento, a estrutura do nome é lógica e menos propensa a inversões. Alguém que saiba o nome da empresa tem boa chance de acertar o domínio de primeira. Isso reduz fricção na experiência do usuário e possíveis perdas de tráfego por erro de digitação ou confusão na ordem das palavras.
- **Equilíbrio em SEO:** Em termos de otimização para buscadores, esta opção não fica atrás da alternativa. Ela contém a palavra-chave principal (*imóveis*) e indica claramente o nicho ao Google ⁴ . A ordem do nome não prejudica o SEO de forma significativa e, com uma estratégia de conteúdo adequada, o site pode ranquear tão bem quanto com o outro domínio. Além disso, ao investir em marca, um domínio que **bate com o nome da empresa** tende a ganhar mais cliques de pessoas que reconhecem a marca nos resultados de busca, o que é benéfico no longo prazo.

Limitações e sugestões alternativas: É importante notar que **ambos os domínios, embora adequados, têm limitações** por serem relativamente longos e descritivos. Se a empresa julgar que esse nome não está atingindo o impacto desejado, ou se quiser um domínio mais curto e fácil de divulgar, algumas alternativas poderiam ser consideradas:

- **Domínio reduzido mantendo a marca:** Uma ideia seria registrar **casadeamigos.com.br**, que é mais curto. Embora perca a palavra “imóveis”, esse poderia ser o domínio principal pela simplicidade, usando “Casa de Amigos Imóveis” apenas como nome fantasia no branding. O site e o conteúdo ainda deixariam claro que é uma plataforma imobiliária. Essa abordagem prioriza a **facilidade de digitação e lembrança**, sem abandonar o nome da empresa. *(É preciso checar disponibilidade; caso esteja livre, poderia ser útil reservá-lo.)*

- **Combinação mais curta de palavras-chave:** Outra sugestão seria um domínio como **amigosimoveis.com.br**, unindo apenas “amigos” + “imóveis”. Esse endereço hipotético é mais conciso e ainda contém a palavra-chave do segmento. Ele sacrifica o elemento “Casa de” mas retém o conceito de amizade e imóveis. Algo assim seria mais **memorável** e menos propenso a erros, ao custo de alterar ligeiramente o nome original. Somente recomendável caso a marca ainda esteja flexível e sem divulgação massiva – se já houver registro oficial como “Casa de Amigos Imóveis”, mudar o nome pode não ser desejável.
- **Nome totalmente alternativo de alto impacto:** Se nenhum dos dois domínios originais satisfizer plenamente (por questões de tamanho ou originalidade), vale pensar em um **nome de marca novo** que seja mais curto ou marcante, seguido de .com.br. Por exemplo, poderia-se escolher um nome que transmita algum valor (segurança, lar, sonho) e registrar um domínio disponível. Essa opção, porém, significa se afastar de “Casa de Amigos” – só faria sentido caso a empresa esteja aberta a rebatizar o projeto. Nomes como “*LarIdeal.com.br*”, “*SeuLar.com.br*”, “*ImovelAmigo.com.br*” (este último já existe, apenas ilustrando) ou até acrônimos fáceis de lembrar (como **CDAimoveis.com.br** para Casa de Amigos) são possibilidades em um brainstorm de rebranding. O critério aqui seria um nome **curto, único e ainda relacionado ao mercado imobiliário**, conforme boas práticas de nomenclatura de imobiliárias ²⁰.

Em conclusão, entre as duas opções apresentadas, **casadeamigosimoveis.com.br** é a escolha mais indicada por alinhar-se melhor à marca e facilitar a comunicação com o público. Ele deve sustentar bem o sucesso da plataforma, desde que seja acompanhado de um site bem estruturado e de estratégias de marketing adequadas. O domínio alternativo **imoveiscasadeamigos.com.br** não é uma escolha ruim – ele também funcionaria –, mas oferece **menos vantagens em branding e memorabilidade**. Portanto, salvo alguma preferência pessoal forte pelo estilo do segundo nome, o primeiro tende a trazer resultados melhores no reconhecimento da plataforma. Caso se opte por ele, lembre-se de **registrar variações importantes** (como o próprio **imoveiscasadeamigos.com.br**, para redirecionar) e assegurar que o nome **Casa de Amigos Imóveis** seja único no mercado, construindo assim uma marca sólida e diferenciada. Em suma, aposte em um domínio claro, simples e coerente com sua identidade – isso é um pilar importante para o sucesso da sua presença digital no ramo imobiliário ²¹.

¹ ² ³ ⁴ ⁶ ⁷ ⁹ ¹³ ¹⁵ ¹⁶ Domínio para imobiliária: veja como ter mais visibilidade online
<https://blog.universalsoftware.com.br/dominio-para-imobiliaria/>

⁵ ¹⁰ ¹¹ ¹² ²⁰ ²¹ Ideia de Nomes para Imobiliária: Inspire-se Aqui!
<https://otopodigital.com.br/ideia-nomes-imobiliaria/>

⁸ Domain SEO Explained: Choosing an SEO-Friendly Domain Name (2025) - Shopify
<https://www.shopify.com/blog/domain-seo>

¹⁴ Casa à venda em - BONS AMIGOS IMOBILIARIA CORRETORA DE SEGUROS
<https://www.imobiliariabonsamigos.com.br/imoveis/venda/13134/1399>

¹⁷ ¹⁸ ¹⁹ Guia de Verificação de Histórico de Domínio Antes de Comprar
<https://www.spaceship.com/pt/blog/domain-history-check/>